



ŠKOLSKI KURIKULUM
za šk. god. 2014./2015.

Sadržaj

1. PLAN IZRADE ŠKOLSKOG KURIKULUMA	3
2. VIZIJA I MISIJA ŠKOLE.....	3
3. VRIJEDNOSTI/NAČELA ŠKOLSKOG KURIKULUMA.....	4
4. OPIS UNUTRAŠNJIH I VANJSKIH UVJETA U KOJIMA SE REALIZIRA ŠKOLSKI KURIKULUM	4
5. ANALIZA POTREBA I INTERESA UČENIKA.....	5
6. PODRUČJA RAZVOJA UČENIKA (KURIKULUMSKA PODRUČJA)	5
7. NAČINI PRAĆENJA I VREDNOVANJA REALIZACIJE CIJELOG KURIKULUMA S JASNO IZRAŽENIM INDIKATORIMA USPJEŠNOSTI.....	7

1. PLAN IZRADE ŠKOLSKOG KURIKULUMA

Tijekom lipnja 2014. godine odabran je Tim za razvoj i implementaciju školskog kurikulumuma (Karolina Bakšaj, Ines Hrenovac, Katica Vukoja) koji je sudjelovao u projektu Razvoj kurikulumske kulture – Osnaživanje škola za razvoj i implementaciju školskog kurikulumuma. Nakon završene trodnevne edukacije predstavnice tima svoja saznanja i materijale predstavile su članovima Učiteljskoga vijeća, predstavnicima Vijeća roditelja i lokalne zajednice.

Na sjednici Učiteljskog vijeća izabran je Tim za razvoj i implementaciju školskog kurikulumuma koji se sastoji od 6 članova. Članovi školskog tima su Marijana Raguž (ravnateljica), Ines Hrenovac (učiteljica razredne nastave), Katica Vukoja (nastavnica hrvatskog jezika), Karolina Bakšaj (stručni suradnik), Boris Španić (predstavnik lokalne zajednice), Zdenko Šimić (predsjednik Vijeća roditelja), Zora Čajan (zamjenica - predstavnik Vijeća roditelja). Nakon što je odabran tim evaluirali smo postojeći školski kurikulum i uvidjeli potrebu za poboljšanjem školskog kurikulumuma za sljedeću školsku godinu.

Vremenski okvir izvođenja školskog kurikulumuma je od rujna 2014. do lipnja 2015. godine.

2. VIZIJA I MISIJA ŠKOLE

Vizija naše škole usmjerena je prvenstveno na shvaćanje potreba učenika kao i na primjenjivost njihovih znanja te pozitivno školsko ozračje. Istovremeno, usmjerena je i okretanju od znanja koje predstavlja činjenice, prema znanju koje predstavlja osnovu za stjecanje poduzetničke kompetencije. Osnovni cilj razvoja poduzetničke kompetencije učenika jest razvoj osobina ličnosti te znanja, vještina, sposobnosti potrebnih za djelovanje pojedinca kao uspješne poduzetne osobe. Pritom će učenici upoznati radni život i zanimanja u neposrednoj okolini i društvu.

Misija je naše škole omogućiti učeniku samokritički razvoj kroz neposredan rad u sklopu školske zadruge gdje će učenici naučiti što je timski rad i što znači biti poduzetan.

Moto škole je „BITI SAM SVOJ KRITIČKI PRIJATELJ.“

3. VRIJEDNOSTI/NAČELA ŠKOLSKOG KURIKULUMA

Vrijednosti na kojima se temelji školski kurikulum su: znanje, solidarnost, odgovornost, identitet, samopouzdanje, osobni integritet, samokritičnost, njegovati radne navike, radne vrijednosti i stvaralaštvo.

Načela kojima ćemo se voditi kako bismo što kvalitetnije ostvarili zadane ciljeve su: visoka kvaliteta odgoja i obrazovanja za sve, jednakost obrazovnih mogućnosti za sve, poštivanje ljudskih prava i prava djece, znanstvena utemeljenost, kompetentnost i profesionalna etika, demokratičnost, samostalnost škole.

4. OPIS UNUTRAŠNJIH I VANJSKIH UVJETA U KOJIMA SE REALIZIRA ŠKOLSKI KURIKULUM

U neposrednoj blizini školske zgrade nalazi se oranica površine 2400 m² koja je temelj rada školske zadruge Dren, te dio zelene površine koja se nalazi oko škole. Na dijelu oranice posađen je dren, lješnjak, lavanda, ružmarin i aronija, a na ostatku oranice sadi se i sije sezonsko povrće i cvijeće (zelena salata, luk, krizanteme). Na zelenoj površini oko škole nalaze se kamenjari sa cvijećem.

Unutrašnji prostor škole čine kabineti opremljeni nastavnim sredstvima i pomagalicama za kvalitetnu izvedbu školskog kurikuluma. Detaljan opis vanjskog i unutarnjeg prostora škole nalazi se u Godišnjem planu i programu rada škole.

5. ANALIZA POTREBA I INTERESA UČENIKA

Na početku školske godine 2013./2014. provedena je anketa za učenike od 1. do 8. razreda. Cilj ankete bio je provjeriti potrebe i želje učenika vezane uz izvannastavne aktivnosti. Anketirano je 140 učenika, a od njih je 90 učenika izrazilo želju za sudjelovanjem u bilo kojoj aktivnosti u sklopu školske zadruge.

6. PODRUČJA RAZVOJA UČENIKA (KURIKULUMSKA PODRUČJA)

6.1 JEZIČNO-KOMUNIKACIJSKO PODRUČJE

CIKLUS: 1,2,3

CILJ: osposobiti učenike za uspješnu usmenu i pisanu komunikaciju u svakodnevnom životu

OBRAZLOŽENJE CILJA: razvijati govorne sposobnosti učenika te ih pripremiti za samostalno snalaženje u svakodnevnim aktivnostima i životnim situacijama

ISHODI UČENJA:

- razvijati vlastito jezično stvaralaštvom
- razumjeti pročitano
- pravilno se služiti hrvatskim standardnim književnim jezikom
- pravilno primjenjivati pravopisna i gramatička pravila

NAČIN REALIZACIJE:

- OBLIK: dodatna i dopunska nastavka HJ, nastava hrvatskog jezika, školski projekti, izvannastavne aktivnosti (e-novinari, dramsko-scensko-plesna skupina)
- SUDIONICI: učitelji, učenici
- NAČINI UČENJA: rasprave, radionice, kvizovi, istraživački radovi, suradničko učenje

- METODE POUČAVANJA: praktičan rad, demonstracija, koordiniranje, nadgledanje, upućivanje, pomoć u učenju, usmeno izlaganje, rad na tekstu
- TRAJANJE IZVEDBE: tijekom školske godine

POTREBNI RESURSI I MOGUĆE TEŠKOĆE:

- RESURSI: učitelji, računala, internetska veza, novčana sredstva, dodatni materijali
- TEŠKOĆE: manjak međusobne komunikacije, novčana i materijalna sredstva, otpor učenika, nezainteresiranost roditelja i lokalne zajednice

NAČINI PRAĆENJA I PROVJERE ISHODA: obvezni ispiti, usmena provjeravanja, rezultati raznih kvizova, natjecanja, praćenje učenika tijekom rada, školske priredbe

ODGOVORNE OSOBE: roditelji, učitelji hrvatskog i stranih jezika, razredne nastave, stručni suradnici, vanjski suradnici, predstavnik lokalne zajednice

6.2 PODUZETNIČKO PODRUČJE

CIKLUS: 1,2,3

CILJ: pripremiti učenike za tržište rada i praćenje suvremenih trendova

OBRAZLOŽENJE CILJA: učenicima omogućiti pravilan i kvalitetan socijalni i intelektualni razvoj usklađen s potrebama tržišta rada i suvremenih trendova

ISHODI UČENJA:

- učiti kroz istraživanje
- izgraditi kvalitetne međuljudske odnose
- naučiti kako se prilagoditi novim situacijama, idejama i tehnologijama
- shvatiti vlastite želje i interese i uskladiti ih s vlastitim mogućnostima
- povezati teoriju s praksom
- razvijati svoju kreativnost

NAČIN REALIZACIJE:

- **OBLIK:** izvannastavne aktivnosti (likovna skupina, estetsko uređenje škole, cvjećari, spretna ruka, biolozi), redovna nastava (likovna kultura, priroda, priroda i društvo, biologija)
- **SUDIONICI:** učitelji, učenici
- **NAČINI UČENJA:** izrađivanje prigodnih predmetna, promocija i prodaja zadružnih proizvoda, estetsko oblikovanje proizvoda i štanda školske zadruge
- **METODE POUČAVANJA:** praktičan rad, demonstracija, razgovor
- **TRAJANJE IZVEDBE:** tijekom više godina

POTREBNI RESURSI I MOGUĆE TEŠKOĆE:

- **RESURSI:** učitelji, roditelji, lokalna zajednica, vanjski suradnici, novčana sredstva, oranica, štand za prodaju proizvoda zadruge, oruđa za rad, sjeme i sadnice, oprema za rad (rukavice, čizme, odijela)
- **TEŠKOĆE:** nedostatak novčanih sredstava, vremenski uvjeti (vremenske nepogode), otpor sudionika, kompetencije učitelja

NAČINI PRAĆENJA I PROVJERE ISHODA: praćenje učenika tijekom rada, sudjelovanje na smotrama, izložbama, sajmovima, natjecanjima učeničkog stvaralaštva

ODGOVORNE OSOBE: roditelji, učitelji likovne kulture, prirode, biologije, učitelji razredne nastave, stručni suradnici, predstavnik lokalne zajednice

7. NAČINI PRAĆENJA I VREDNOVANJA REALIZACIJE CIJELOG KURIKULUMA S JASNO IZRAŽENIM INDIKATORIMA USPJEŠNOSTI

- dobiveni rezultati Tima za kvalitetu rada
- usmene povratne informacije
- upitnici za roditelje ili učenike
- ppt. prezentacije rada, plakati, fotografije

- evaluacijski listići na kraju kreativnih radionica
- evaluacija školskog kurikuluma anketnim upitnikom na kraju školske godine